

A male mechanic with brown hair, wearing a blue long-sleeved work shirt, is focused on working on a large, complex engine. He is using a long-handled tool, possibly a torque wrench, to adjust a component. The engine is dark and metallic, with various hoses, pipes, and mechanical parts visible. The background is dark, suggesting an indoor workshop or garage setting. The overall lighting is dramatic, highlighting the mechanic and the engine.

BAKKER
BEDRIJFSWAGENS

HOUD JE OP WEG

2025

Duurzaamheidsrapport

Voorwoord

2025 was voor Bakker Bedrijfswagens een jaar van groei, professionalisering en verdere verduurzaming. De sector verandert snel en van een bedrijfswagendealer wordt verwacht dat deze niet alleen technisch excellent is, maar ook verantwoordelijkheid neemt voor mens, milieu en maatschappij.

Als familiebedrijf staan wij al decennialang midden in de logistieke wereld. Die positie brengt een verantwoordelijkheid met zich mee: onze klanten ondersteunen in hun mobiliteitsbehoeften, én tegelijk actief bijdragen aan een duurzamere samenleving. Daarom investeren wij in energiebesparing, veilige werkplekken, scholing, duurzame mobiliteit, afvalscheiding en een sterke kwaliteitscultuur.

In dit verslag presenteren wij de voortgang op onze belangrijkste duurzaamheidsthema's.

Ook is in deze editie uitgebreid aandacht voor ons duurzaamheidsbeleid, onze certificeringen en de manier waarop duurzaamheid in onze werkplaatsen, kantoren en processen zichtbaar is.

Directie Bakker Bedrijfswagens



2. Duurzaam Ondernemen, Missie & Visie



2.1 Missie

Waar staan we voor?

Bakker Bedrijfswagens is dé unieke mobiliteitspartner voor bedrijven in transport, logistiek en bedrijfswagenbeheer. Onze organisatie onderscheidt zich door vernieuwende, hoogwaardige oplossingen, waarin mensgerichtheid en kennisontwikkeling centraal staan.

Onze missie:

- Wij ontzorgen klanten volledig in hun mobiliteitsvraagstukken.
- Wij bieden hoogwaardige, toekomstbestendige oplossingen gebaseerd op vakmanschap en innovatie.
- Wij investeren in de groei van onze medewerkers, zodat kennis, betrokkenheid en vakmanschap op het hoogste niveau blijven.
- Wij werken elke dag met plezier, trots en verantwoordelijkheid aan een duurzame toekomst voor mens, milieu en mobiliteit.

Kort gezegd:

Wij ontwikkelen, ontzorgen en inspireren — met aandacht voor mensen en met het oog op morgen.

2.2 Visie

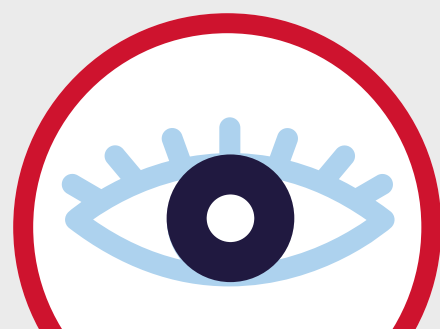
Waar gaan we voor?

Onze ambitie is duidelijk: wij willen onze sector veroveren met grensverleggende mobiliteitsoplossingen en zo de norm bepalen voor duurzame, efficiënte en klantgerichte dienstverlening.

Onze visie:

- We dagen de status quo uit door voortdurend te vernieuwen en oplossingen te ontwikkelen die verder gaan dan de bestaande standaard.
- We creëren mobiliteit die de wereld in beweging brengt, met tastbare en blijvende impact voor onze klanten en de samenleving.
- We bouwen aan een duurzame toekomst waarin emissies dalen, energie efficiënter wordt ingezet en mobiliteit slimmer wordt georganiseerd.
- En bovenal: we houden onze klanten altijd op weg.

Onze visie zet de koers: we willen niet alleen onderdeel zijn van de mobiliteitsbranche, maar mede bepalen hoe deze toekomst eruit ziet.



2.3 Duurzaam Ondernemen

Bij Bakker Bedrijfswagens

Duurzaam ondernemen vormt één van de pijlers van onze bedrijfsvoering. Wij zetten ons ervoor in om milieu en mens centraal te stellen in al onze processen, activiteiten en strategische keuzes.

Onze aanpak:

- Continu verbeteren van onze duurzaamheidsprestaties.
- Jaarlijkse verplichte én vrijwillige controles om naleving van de hoogste MVO-standaarden te garanderen.
- Volledige inbedding van duurzaamheid in onze strategische koers, processen en dagelijkse werkzaamheden.
- Verantwoord gebruik van grondstoffen, energie en materialen.
- Bewuste inzet op een schonere, veiligere leefomgeving, zowel in onze werkplaatsen als bij onze klanten.

Duurzaamheid is geen op zichzelf staand project, maar een voortdurende beweging binnen onze organisatie.

2.4 Milieubeleid & Certificeringen

ISO 14001

Bakker Bedrijfswagens werkt volgens een geïntegreerd milieumanagementsysteem, gecertificeerd conform ISO 14001. Hierdoor borgen wij een structurele, systematische aanpak van milieuzorg.

Ons beleid is gestoeld op twee principes:

1. Voldoen aan wet- en regelgeving & beheersen van milieurisico's
 - Volledige naleving van alle milieuwetten en voorschriften.
 - Risicoanalyses en beheersmaatregelen voor alle werkprocessen.
2. Permanente verbetering van milieuprestaties
 - Jaarlijkse doelen en verbeterprogramma's.
 - Monitoring van verbruik en afvalstromen.
 - Duidelijke procedures voor preventieve en corrigerende acties.

Deze certificering ondersteunt onze ambitie om een duurzaam, veilig en toekomstgericht bedrijf te zijn.



3. Erkend Duurzaam Premium

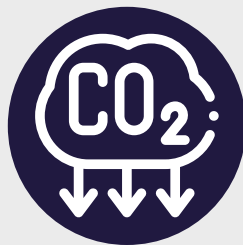
Bakker Bedrijfswagens is trots dat al onze vestigingen beschikken over het certificaat Erkend Duurzaam Premium, de hoogste erkenning binnen de mobiliteitsbranche. Deze certificering wordt uitgegeven door het Instituut voor Duurzame Mobiliteit (IvDM) en toont aan dat duurzaamheid structureel is verankerd in onze bedrijfsvoering.



Onze ambitie gaat verder dan voldoen aan normeringen: wij willen continu verbeteren. Daarom richten wij ons op:



Een breed assortiment bedrijfswagens en trucks die voldoen aan de nieuwste emissiestandaarden (Euro 6) en elektrische aandrijvingen.



Actieve reductie van CO₂-uitstoot in zowel producten als processen.



Integratie van duurzaamheid in alle interne processen, waaronder communicatie, financiën, HR, inkoop, verkoop en aftersales.



Een milieumanagement-systeem dat structurele verbetering stimuleert.



Trainingen voor medewerkers om duurzaamheid in de praktijk zichtbaar te maken.



Samenwerking met leveranciers die aantoonbaar duurzaam opereren.

Het certificaat Erkend Duurzaam Premium vormt een solide fundament voor verdere verduurzaming in de komende jaren.

4. Praktische Duurzaamheidsmaatregelen

4.1 Werkplaatsen

- Gecertificeerde olieafscheimers en bedrijfsrioleringen aanwezig op alle vestigingen
- Gescheiden inzameling van alle afvalstoffen (olie, metaal, plastic, accu's, papier, banden)
- Gebruik van smeermiddelen die bijdragen aan lager brandstofverbruik
- Regelmatige interne én gemeentelijke milieucontroles
- Monteurs werken vrijwel volledig digitaal, waardoor papierverbruik drastisch daalt
- Accu's worden verantwoord opgeslagen en verwerkt
- Intensieve samenwerking met leveranciers om milieu-impact te beperken

4.2 Kantoren

- Papierafval wordt gescheiden en gerecycled
- Dossiers worden digitaal opgeslagen, wat leidt tot structurele vermindering van printwerk
- Gebruik van duurzaam geproduceerd papier waar papier nog nodig is

4.3 Energieverbruik

- Bij renovatie en nieuwbouw voldoen alle gebouwen aan de nieuwste BENG-eisen
- Apparatuur wordt op energiezuinige stand-by modi ingesteld
- Gebruik van LED-verlichting in combinatie met spaarschakelaars
- Het energieverbruik van alle vestigingen wordt continu gevolgd via een Energieregistratie- en Bewakingssysteem (EBS)
- Vestigingen worden uitgerust met Gebouwautomatiserings- en Controlesystemen (GACS), met volledige implementatie uiterlijk in 2029
- Installeren van slimme watermeters



5. Energie & Milieu - Resultaten 2025

5.1 Elektraverbruik

Door LED-verlichting, slimme schakelingen en optimalisatie van installaties is het elektraverbruik actief beheerd.

*(exclusief het extra gebruik van de laadpalen)



Elektraverbruik 2025:
1.779.120 kWh



Doel 2026:
-5% t.o.v. 2025*

5.2 Gasverbruik

Optimalisatie van verwarmingsschema's en isolatiemaatregelen.



Gasverbruik 2025:
506.857 m3



Doel 2026:
-5% t.o.v. 2025

5.3 Waterverbruik

Focus op bewustwording bij het watergebruik, bij b.v. gebruik van de stoomcleaner.



Waterverbruik 2025:
4.035 m3



Doel 2026:
-3% t.o.v. 2025

5.4 Afvalscheiding

Elke vestiging heeft een afvalcoördinator die verantwoordelijk is voor het organiseren en verbeteren van afvalscheiding. In alle werkplaatsen en kantoren zijn strategisch geplaatste milieueilanden ingericht om correcte en efficiënte scheiding van afvalstromen te bevorderen. We werken hier volgens de 5S-methode.



Scheidingspercentage
2025: 77%



Doel 2026:
+3% meer recycling

6. Medewerkers & Maatschappij

6.1 Opleidingen en Vitaliteit

- Trainingen voor techniek, EV, veiligheid, duurzaamheid en klantgerichtheid. Maar ook trainingen over communicatieve vaardigheden, weerbaarheid en generatieverschillen.
- Stimuleren van een gezonde levensstijl
- Werkplekken volgens Arbo-richtlijnen
- Mentale ondersteuning via mental coach
- Opleidingsprogramma's via Bakker Bedrijfswagens Academy

336

Aantal medewerkers met vast contract

75

Aantal medewerkers met tijdelijk contract

10,7%

Personeelsverloop 2025

420 / 46

Verhouding man/vrouw

8 jaar

Gemiddeld dienstverband

43 jaar

Gemiddelde leeftijd medewerkers

6.2 Inclusiviteit & Welzijn

- Jaarlijks medewerkers betrokkenheids-onderzoek
- Actief aanbieden Preventief Medisch Onderzoek, 3 jaarlijks
- Waar mogelijk inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Ouderenbeleid voor behoud van kennis en ervaring

6.3 Ziekteverzuim

- Verzuimtraining voor leidinggevendenden
- Actief vitaliteitsbeleid, zoals een fietsregeling
- Ziekteverzuimpercentage 2025: 4,74%



Ziekteverzuim doel 2026:
< 4,7%

6.4 Veiligheid & (Bijna-)Ongevallen

- RI&E 2 jaarlijks geactualiseerd
- Toolboxmeetings
- Incidentregistratiesysteem
- Ongevallen 2025: 8



Doel 2026: 0

7. Klant & Keten

7.1 Klanttevredenheid

- Klanttevredenheidsscore 2025: Sales 4,4 en Aftersales 4,0 (van de 5)
- Doel 2026:



4,5 sterren voor
Sales



4,1 sterren voor
Aftersales



4,5 sterren voor
Google Reviews

7.2 Leveranciers- beoordeling

- Periodieke evaluaties op kwaliteit, continuïteit, duurzaamheid en veiligheid
- CO₂-eisen worden geïntegreerd in nieuwe contracten
- Leveranciers reductie

8. Extern Duurzaam Beleid

8.1 Transport & Mobiliteit

- Thuiswerkmogelijkheden waar passend
- Aantrekkelijke fietsregeling voor medewerkers
- Voertuigen worden uitsluitend ingezet op de meest duurzame wijze en alleen toegewezen aan functies waarvoor het gebruik van een auto aantoonbaar noodzakelijk is.
- Reizen tussen vestigingen met bedrijfsvoertuigen
- Advies aan klanten over emissiereductie, elektrisch rijden en energiezuinige bedrijfswagens
- Gebruik van groene stroom bij alle vestigingen

8.2 Economie & Maatschappelijke Betrokkenheid

- Investeren in talent via de Bakker Academy
- Stageplekken voor jonge professionals
- Waar mogelijk inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Ondersteuning van goede doelen zoals Alpe d'HuZes
- Sponsoring van lokale sportverenigingen

9. Compliance, Integriteit, Cybercrime & Data Privacy

Duurzaam ondernemen bij Bakker Bedrijfswagens gaat verder dan milieu en mobiliteit. Ook integer handelen, digitale veiligheid en zorgvuldige omgang met persoonsgegevens zijn cruciaal voor een toekomstbestendige en betrouwbare organisatie. Alleen wanneer onze processen veilig, eerlijk en transparant zijn, kunnen we duurzaam waarde creëren voor klanten, medewerkers en partners.

9.1 Compliance & Integriteit

Integriteit vormt de basis van ons handelen. Onze normen en richtlijnen zorgen voor correct, eerlijk en transparant werken.

Kernprincipes:

- Aangewezen Compliance Officer en vertrouwenspersonen
- Zero tolerance voor fraude, omkoping en corruptie
- Strikte naleving van relevante wet- en regelgeving
- Eerlijke facturatie en heldere klantcommunicatie
- Nakoming van afspraken en verantwoord ondernemerschap
- Bescherming van melders via de klokkenluidersregeling
- Periodieke compliance-audits
- Trainingen over integriteit, wetgeving en professioneel handelen

Door compliance te verankeren in ons duurzaamheidsbeleid waarborgen we een solide en betrouwbare bedrijfsvoering.

9.2 Cybercrime & Digitale Veiligheid

De groeiende digitalisering vergroot het risico op cyberincidenten. Het beschermen van systemen, data en continuïteit is essentieel.

Onze aanpak:

- Modern, jaarlijks geactualiseerd informatiebeveiligingsbeleid
- Multi-factor authenticatie voor systemen en applicaties
- Regelmatige pentests en kwetsbaarheidsscans
- Continue monitoring van netwerk- en systeemactiviteit
- Veilige cloudopslag voor documenten en klantdata
- Trainingen over cybersecuritybewustzijn, o.a.:
 - phishingherkenning
 - veilig wachtwoordgebruik
 - melden van verdachte activiteiten

Cyberveiligheid is een voortdurend proces waarin we structureel blijven investeren.

9. Compliance, Integriteit, Cybercrime & Data Privacy

9.3 Data Privacy (AVG/GDPR)

Wij verwerken persoonsgegevens zorgvuldig en volledig volgens de AVG.

Belangrijkste maatregelen:

- Actuele verwerkingsregisters
- Dataminimalisatie: alleen verwerken wat noodzakelijk is
- Veilige opslag en vernietiging van digitale en papieren dossiers
- Aangewezen Privacy Officer
- Toegangsbeperking op basis van functie, vestiging en afdeling
- Wettelijke bewaartermijnen
- Correcte registratie en melding van datalekken

Zo versterken we het vertrouwen van klanten, medewerkers en partners. Zie Privacy beleid Bakker Bedrijfswagens: www.bakkerbedrijfswagens.nl/privacy-beleid

9.4 Koppeling met Duurzaamheid

Digitale veiligheid en integriteit zijn onmisbare onderdelen van duurzaam ondernemen, omdat:

- Een veilige digitale omgeving essentieel is voor continuïteit
- Verantwoord datagebruik hoort bij maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Transparant werken leidt tot duurzame relaties
- Cyberaanvallen grote milieu- en reputatieschade kunnen veroorzaken
- Digitale verduurzaming (bijv. papierloos werken) veilig moet gebeuren

Duurzaamheid omvat dus ook digitale betrouwbaarheid en ethisch handelen.

Beveiligingsscore 2025: 74,85%

Doel 2026: Boven de branchescore.

Datalekken 2025: 0

Doel 2026: aantal meldingen 0.

10. Doelstellingen 2026



Elektraverbruik:
-5% t.o.v. 2025



Gasverbruik:
-5% t.o.v. 2025



Afvalscheiding:
+3% meer recycling



Klanttevredenheid
Sales: > 4,5 sterren



Klanttevredenheid
Aftersales: > 4,1 sterren



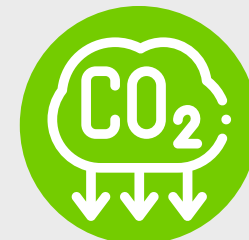
Opleidingen:
gelijk aan 2024



Ongevallen:
0



Ziekteverzuim: < 4,7%



Leveranciers: 100%
beoordeeld met CO2-criteria

11. Conclusie

Duurzaamheid is geen project maar een doorlopend proces binnen Bakker Bedrijfswagens. Met duidelijke doelstellingen, structurele verbeteringen en een sterk team blijven we stappen zetten richting een bedrijf dat toekomstbestendig, mensgericht en milieubewust opereert.